

# Hellofresh: Weniger Kunden, mehr Gewinn

**Berlin.** Der Kochboxversender Hellofresh gab am Donnerstag den höchsten Quartalsgewinn der Firmengeschichte bekannt. Der operative Gewinn stieg von Mai bis Juni um 31,5 Prozent auf 191,9 Millionen Euro. Dabei ist der Kundenschwund in diesem Zeitraum mit 8,7 Prozent fast doppelt so hoch ausgefallen wie erwartet. Der Umsatz wuchs vor allem wegen Preiserhöhungen um ein Prozent. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/456669.hellofresh-weniger-kunden-mehr-gewinn.html>