

Penny: »Umweltkosten« auf neun Produkte

Köln. Der Discounter Penny will ab diesen Montag für neun Produkte eine Woche lang Preise verlangen, die angeblich »Umweltfolgekosten«, also durch die Produktion entstandene Umweltschäden, berücksichtigen. Penny teilte am Sonntag mit, einige Produkte würden dadurch um bis zu 94 Prozent teurer. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/455857.penny-umweltkosten-auf-neun-produkte.html>