

Unilever macht Kasse mit Preissteigerungen

London. Höhere Preise haben beim Handelskonzern Unilever für deutliche Umsatz- und Gewinnsteigerungen gesorgt. Wie Unilever am Dienstag mitteilte, konnte der Lebensmittelkonzern seinen Gewinn im ersten Halbjahr um mehr als 20 Prozent auf gut 3,5 Milliarden Euro steigern. Der bereinigte Umsatz wuchs im zweiten Quartal um 7,9 Prozent auf 15,7 Milliarden Euro, für das erste Halbjahr verbuchte das Unternehmen insgesamt 30,4 Milliarden Euro Umsatz. Die Gewinnmarge stieg im selben Zeitraum um 0,1 Prozent auf 17,1 Prozent. (Reuters/dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/455585.unilever-macht-kasse-mit-preissteigerungen.html>