

# Axel Springer steigert Umsatz

**Berlin.** Der Medienkonzern Axel Springer SE hat seinen Umsatz im ersten Halbjahr leicht gesteigert. Die Gesamterlöse lagen auf Pro-Forma-Basis bei knapp 1,9 Milliarden Euro und um 1,4 Prozent über denen des ersten Halbjahrs 2022, wie das Medienhaus mit Sitz in Berlin am Dienstag mitteilte. Die Umsätze der deutschen Medienmarken *Bild* und *Welt* lagen den Angaben zufolge 3,4 Prozent über denen im Vorjahr. 48 Prozent der Erlöse stammten aus dem digitalen Geschäft. »Im deutschen Mediengeschäft kompensieren die Digitalerlöse bereits heute den Rückgang des Printgeschäftes«, hieß es weiter. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/455195.axel-springer-steigert-umsatz.html>