

Deutsche Post stellt »Einkauf aktuell« ein

Bonn. Die Deutsche Post stellt ihr Werbebusiness »Einkauf aktuell« mit Prospekten von Einzelhändlern zum 1. April 2024 ein. Grund dafür seien die sinkenden Werbeausgaben von Firmenkunden und die gestiegenen Kosten für Energie, Papier und Personal, teilte der Konzern am Montag in Bonn mit. Seit 2003 werden die Prospektbündel sonntags bis zu 18 Millionen Haushalten zugestellt. Umweltschützer kritisieren die Sendungen schon seit langem, weil ein großer Teil des Papiers ungelesen im Mülleimer landet. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/454217.deutsche-post-stellt-einkauf-aktuell-ein.html>