

Lektüre für die Sommermonate

Den politischen Überblick behalten mit der jungen Welt: Aktionsabo bestellen oder verschenken

Von Kommunikation & Aktion

Vor zehn Jahren fand die letzte Leserbefragung der Tageszeitung *junge Welt* statt. Solche Umfragen dienen dazu, die eigene Leserschaft besser kennenzulernen – und tatsächlich stellten wir fest, dass der durchschnittliche *junge Welt*-Leser ein Vielleser ist. Besonders Sachbücher, aber auch andere Zeitungen und Zeitschriften sowie Onlineportale werden ergänzend von unseren Leserinnen und Lesern herangezogen. Das ist auch gut so, denn die *junge Welt* kann einen einordnenden Tagesüberblick über Geschehenes geben, Debatten anstoßen und Themen vertiefen – und das alles in einer hohen journalistischen Qualität. Besser ist jedoch, wenn Informationen gegengeprüft und Schlussfolgerungen hinterfragt werden.

Man muss kein ausgebildeter Statistiker sein, um zu ahnen, dass es in Deutschland, Österreich und der Schweiz noch einige eifrige Nachrichtenleser und Wissbegierige gibt, die kein Abo der *jW* haben oder – noch schlimmer – diese noch nicht einmal kennen. Diesen sei mit unseren aktuellen Aktionsangeboten ein Einstieg angeboten. Wem es beispielsweise in den Fingern juckt und wer die obige Aussage prüfen möchte, kann mit einem Onlineabo den Artikel nachlesen: Die Auswertung unserer Leserbefragung wurde am 15. April 2014 veröffentlicht. Unser Archiv reicht sogar bis in das Jahr 1997 zurück.

Der Onlinezugang zur *jW* lässt sich zu einem Aktionspreis von 18 Euro für den befristeten Zeitraum von drei Monaten testen. Danach endet das Abo garantiert automatisch. Wir haben mit den Aktionsabos gute Erfahrungen gemacht, weil viele Interessierte sich ein genaues Bild von der Zeitung, ihren Inhalten und der Erscheinungsweise machen konnten. Nach dem befristeten Zeitraum war klar, ob sie das Abo fortsetzen wollten und ob die *junge Welt* für sie unverzichtbar war. Einige stellten auch fest, dass noch mehr Zeit am Bildschirm unerträglich ist, die Artikel der *jW* aber unbedingt zum Tag dazu gehören. Auch dafür haben wir eine Lösung: Ab sofort können Sie 75 Ausgaben der gedruckten *jungen Welt* zum Preis von 75 Euro beziehen. Wir schicken sie Ihnen in Ihren Briefkasten oder auch direkt an Ihren Urlaubsort. Über die Bedingungen einer Urlaubsumleitung ins Ausland können Sie mit den Kolleginnen und Kollegen der Aboverwaltung sprechen. Diese können Auskunft geben, was möglich ist. Es bleibt aber auch die Option, mit dem Onlineaktionsabo zu verreisen.

Vielleicht kennen Sie aber auch den einen oder die andere, die sich über eine bildende Reiselektüre freuen würden. Verschenken Sie ein Aktionsabo print oder online über die Sommermonate! Sie müssen es auch nicht gleich nutzen

oder verschenken: Sie können heute bestellen und den Beginn der Lieferung auf einen späteren Zeitpunkt - spätestens den 2. Oktober - festlegen.

Bei allen Fragen zu Ihrem Abonnement erreichen Sie die Aboverwaltung unter 0 30/53 63 55 -80/-81/-82 oder per Mail an abo@jungewelt.de. Dort können Sie auch eines der Abos bestellen oder unter jungewelt.de/sommerabo (Aktionsabo print) bzw. jungewelt.de/onlineaktion (Aktionsabo online)

<https://www.jungewelt.de/aktion/jwstaerken/453981>