

Einzelhandel: Weniger Umsatz, mehr Profit

Wiesbaden. Die gestiegenen Preise haben die Umsätze des Einzelhandels im Mai weiter sinken lassen. Die Geschäfte verzeichneten preisbereinigt 3,6 Prozent geringere Erlöse als vor einem Jahr, wie das Statistische Bundesamt am Freitag mitteilte. Wegen starker Preiserhöhungen hatten die Händler am Monatsende aber 2,8 Prozent mehr Erlöse in den Kassen als ein Jahr zuvor. Im Lebensmittelhandel ging der reale Umsatz im Vorjahresvergleich den 23. Monat in Folge zurück, dieses Mal um 4,4 Prozent. Die Preiserhöhungen (plus 14,9 Prozent zum Vorjahresmonat) sorgten dennoch für um 6,7 Prozent gestiegene Nominalumsätze. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/453831.einzelhandel-weniger-umsatz-mehr-profit.html>