

Besseres zu tun

Istanbul. Das Endspiel der Champions League hat am Samstag abend deutlich weniger Fußballfans vor die Fernsehgeräte gelockt als das Finale vor einem Jahr. 5,558 Millionen Menschen sahen am Samstagabend den 1:0-Sieg von Manchester City gegen Inter Mailand im *ZDF*. Das ergab nach Angaben der AGF-Videoforschung einen Marktanteil von 26,1 Prozent. Bei der 0:1-Niederlage des FC Liverpool gegen Real Madrid hatten im Vorjahr noch 8,39 Millionen Millionen zugeschaut und für einen Marktanteil von 34,5 Prozent gesorgt. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/452597.fu%C3%9Fball-besseres-zu-tun.html>