

# Kaufkraft für Schokolade verloren

**Berlin.** Die deutsche Süßwarenindustrie meldet Gewinnverluste. Bei einem Drittel der Firmen verschlechterte sich in den ersten vier Monaten die Ertragslage, teilte der Branchenverband BDSI am Mittwoch mit. »Als Hauptursachen für den Absatzrückgang von Süßwaren am deutschen Inlandsmarkt nennen 76 Prozent der Unternehmen die hohe Inflation und die dadurch gesunkene Kaufkraft in Deutschland.« Als größte Kostentreiber galten in den befragten Firmen Rohstoffe (95 Prozent), Energie (84 Prozent), Personal (79 Prozent) und Logistik (56 Prozent). (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/450559.kaufkraft-für-schokolade-verloren.html>*