

# Deutsche Post: Neuer CEO will Briefporto erhöhen

**Bonn.** Bei der Hauptversammlung der Deutschen Post wird an diesem Donnerstag Frank Appel nach gut 15 Jahren als CEO abgelöst, auch Nachfolger Tobias Meyer hat das Einmaleins der Profitmaximierung bei McKinsey gelernt. »Natürlich« würden derzeit alle Möglichkeiten geprüft, das Briefporto zu erhöhen, nachdem bei der Festlegung Anfang 2022 »eine viel zu niedrige Inflationen angenommen« worden sei, erklärte Meyer am Mittwoch in Bonn. Gleichentags vermeldete der Bonner Konzern Rückgänge bei Umsatz und Gewinn. Der Umsatz schrumpfte im ersten Quartal um 7,5 Prozent auf 20,9 Milliarden Euro. Das operative Ergebnis (EBIT) sank um 24 Prozent auf 1,6 Milliarden Euro. In der Sparte Post und Paket Deutschland lag der Umsatz von Januar bis März mit 4,2 Milliarden Euro um 1,1 Prozent unter dem des Vorjahreszeitraums, während das Betriebsergebnis um 61,1 Prozent auf 138 Millionen absackte. (dpa/Reuters/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/450138.deutsche-post-neuer-ceo-will-briefporto-erhoehen.html>*