

Nestlé profitiert von Preiserhöhungen

Vevey. Der Nahrungsmittelkonzern Nestlé hat zum Jahresauftakt dank Preiserhöhungen mehr erwirtschaftet. Der Umsatz stieg im ersten Quartal auf 23,5 Milliarden Franken (23,96 Milliarden Euro) nach 22,2 Milliarden Franken im Vorjahreszeitraum, wie der Schweizer Konzern am Dienstag mitteilte. Das sogenannte organische Wachstum, das Zu- und Verkäufe sowie Währungseffekte ausklammert, betrug 9,3 Prozent. Die Preise hatte der Konzern über die gesamte Gruppe hinweg den Angaben zufolge um 9,8 Prozent erhöht. Für das Gesamtjahr 2023 erwartet der Konzern weiter ein Wachstum zwischen sechs und acht Prozent sowie eine operative Ergebnismarge von 17 bis 17,5 Prozent. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/449697.nestlé-profitiert-von-preiserhöhungen.html>