

Guud'n Aamd

Es gab sie schon, als die Bildschirme zwischen Flensburg und Garmisch-Partenkirchen noch in Schwarzweiß flimmerten, heute sieht man sie im Stream: Die Mainzelmännchen des *ZDF* feiern 60. Geburtstag. In Mainz, dem Sitz des *ZDF*, ist zum Jubiläum eine Ausstellung zum Thema zu sehen. Seit dem 2. April 1963 – einen Tag nach Start des Senders – werden im *ZDF* Werbeblöcke durch kurze Sequenzen mit den sechs Männchen abgegrenzt. Anton, Berti und Co. wurden seitdem mehrfach überarbeitet und modernisiert. Entworfen wurden die Männchen einst von dem Filmarchitekten und Bühnenbildner Wolf Gerlach (1928–2012). Die Inserts wurden im Laufe der Zeit wie die Werbespots immer kürzer. Hatten sie in den 60er Jahren noch eine Länge von bis zu zehn Sekunden, dauern die Mainzelmännchengeschichten heutzutage in der Regel zwei bis vier Sekunden. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/448330.fernsehen-guud-n-aamd.html>