

Supermärkte verteuern besonders Eigenmarken

Berlin. Im vergangenen Jahr sind die Preise von Supermarkt-Eigenmarken besonders stark gestiegen, zeigt eine am Donnerstag von der Organisation Foodwatch veröffentlichte Analyse von Marktdaten. Demnach haben die Handelsketten die Preise ihrer günstigsten Eigenmarkenprodukte um durchschnittlich mehr als 30 Prozent erhöht. Dagegen verteuerten sich Markenprodukte nur halb so stark. Die Verbraucherschutzorganisation warnte, insbesondere ärmere Menschen hätten es damit noch schwerer, ihre grundlegenden Bedürfnisse zu decken. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/446981.supermaerkte-verteuern-besonders-eigenmarken.html>