

Digital wird besser

Die Musikindustrie in Deutschland hat 2022 erstmals seit 20 Jahren wieder die Umsatzmarke von zwei Milliarden Euro übersprungen. Das teilte der Bundesverband Musikindustrie (BVMI) am Dienstag mit. Im Vergleich zu 2021 betrug das Umsatzwachstum demnach 6,1 Prozent. Insgesamt wurden 2022 den Angaben zufolge damit 2,07 Milliarden Euro umgesetzt, davon stammte der größte Teil (80,3 Prozent) aus Onlineverkäufen.

Dabei dominiert das Audiostreaming, das laut Verband um 14 Prozent zulegen und einen Anteil von 73,3 Prozent am gesamten Branchenumsatz hat. Die CD verlor gut 17 Prozent, blieb demnach aber mit einem Marktanteil von 12,9 Prozent der zweitwichtigste Umsatzträger. Die klassische Vinylschallplatte legte leicht zu und hat einen Anteil von sechs Prozent. Downloads (2,2 Prozent) spielten nur noch eine Nebenrolle. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/445999.musikgesch%C3%A4ft-digital-wird-besser.html>