

## Meta führt Abomodell ein

**San Francisco.** Nach Twitter führt auch der US-Konzern Meta für seine Onlinedienste Facebook und Instagram ein Abomodell ein: Für zwölf US-Dollar pro Monat oder mehr können Nutzerinnen und Nutzer ihr Profil verifizieren lassen; zudem sollen ihre Fotos, Videos und Texte bei Suchanfragen oder Empfehlungen ganz oben einsortiert werden. Bislang finanzieren sich Facebook und Instagram ausschließlich über Werbung. Der Umsatz von Meta war 2022 erstmals zurückgegangen. Wie bei Twitter soll auch bei Facebook und Instagram künftig ein blauer Haken signalisieren, dass ein Profil »echt« ist. Für die Zahlung der Monatsgebühr verspricht Meta Schutz vor Nachahmerprofilen und einen direkten Zugang zur Kundenbetreuung. Meta-Chef Mark Zuckerberg erklärte am Sonntag, das Abomodell starte diese Woche in Australien und Neuseeland. Andere Länder würden bald folgen. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/445535.meta-fuehrt-abomodell-ein.html>