

Tagesspiegel: Kampagne zum Schrumpfformat

Berlin. Der Umstieg des gedruckten *Tagesspiegels* auf das handliche Tabloidformat, das im ersten Moment an eine wirre Loseblattsammlung erinnert, soll von einer groß angelegten Werbekampagne begleitet werden. Deren Kernstück soll ein 45sekündiger Spot für Kino und Social Media sein. Nach Angaben der beauftragten PR-Firma Ressourcenmangel zeigt dieser Clip »alle Facetten der Freiheit« und unterstreicht, dass »positive Veränderung sich nicht aufhalten« lässt. Und weiter: »Das Ergebnis dieses Veränderungswillens ist der neue *Tagesspiegel*«. Ergänzend gibt es Anzeigen in ausgewählten Printtiteln mit Slogans wie »Aus der Welt. Aus der Weltstadt.« (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/442188.tagesspiegel-kampagne-zum-schrumpfformat.html>