

EU-Kommission: Meta verzerrt Wettbewerb

Brüssel. Der US-Internetkonzern Meta verstößt nach vorläufiger Ansicht der EU-Wettbewerbsbehörden durch eine Verzerrung des Wettbewerbs bei Facebook Marketplace gegen EU-Kartellvorschriften. Konkret bemängelt die EU-Kommission in einer Mitteilung vom Montag zufolge, dass Meta konkurrierenden Onlinekleinanzeigendiensten, die auf Facebook oder Instagram Werbung schalten, einseitig unfaire Handelsbedingungen auferlege. Darüber hinaus verknüpfe Meta den Facebook Marketplace mit seinem marktbeherrschenden sozialen Netzwerk Facebook. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/441257.eu-kommission-meta-verzerrt-wettbewerb.html>