

# Winnetou hat Rücken

Der Karl-May-Verlag hat nach eigenen Angaben von der Winnetou-Debatte profitiert. »Eine Umfrage hat gezeigt, dass mindestens 70 Prozent der Deutschen hinter Karl May und Winnetou stehen. So hat sich das Ganze auch zu einer positiven Marketingaktion entwickelt und den Verkauf der ›Winnetou‹-Bücher stark angekurbelt«, teilte der Verlag auf *dpa*-Anfrage mit. Im Sommer tobte eine zum Teil heftige Debatte über kulturelle Aneignung und Rassismus, nachdem ein Verlag zwei Begleitbücher zu einem neuen Winnetou-Film für Kinder zurückgezogen hatte. Manche witterten daraufhin übertriebene Kritik an überlieferten Stoffen. Rückblickend ist der Karl-May-Verlag froh über die Diskussion: Menschen würden sich wieder verstärkt mit dem Autor und seinen Positionen beschäftigen, statt Vorurteile zu übernehmen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/441162.literatur-winetou-hat-ruecken.html>