

# Negativpreis für »Bibi & Tina«-App

**Bonn.** Der Negativpreis »Goldener Zaunpfahl«, der Geschlechterklischees in der Werbung und bei Produkten anprangert, geht in diesem Jahr an die »Bibi & Tina«-App »Reiterferien«. In der App sind Jungs nicht vorgesehen. Der Negativpreis wurde am Montag abend verliehen, wie die Initiative »Goldener Zaunpfahl« mitteilte. In der Jury saß auch eine Gruppe von Schülerinnen und Schülern. Ziel des Negativpreises ist laut dem Verein »Klische\*esc«, einen gesellschaftlichen Dialog zu initiieren »über die einschränkende Wirkung von Werbung und Produktdesign insbesondere auf Kinder und ihr Grundrecht auf die freie Entfaltung der Persönlichkeit«. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/439501.negativpreis-für-bibi-tina-app.html>