

Bahn spart Papier

Das Bahn-Kundenmagazin *DB mobil* erscheint ab 2023 nur noch online. Die Dezembernummer wird die letzte Printausgabe sein, die in den Zügen ausliegt, teilte die Bahn am Montag mit. »Viele nutzen inzwischen bevorzugt Laptop oder Smartphone«, begründete Marketingchef Jürgen Kornmann den Schritt. »Diesem Trend folgen wir nun.« Zwar falle der Verzicht auf das gedruckte Heft schwer, die Marke soll aber auf neuen Kanälen und mit neuen Inhalten präsenter werden. Dazu werde die Website *dbmobil.de* neu aufgesetzt. Sie wird verstärkt Themen zu nachhaltiger Mobilität bringen. Die gedruckte *DB mobil* hat nach einer Erhebung der Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse monatlich 1,15 Millionen Leserinnen und Leser. Im Dezember erscheint die 261. Ausgabe. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/439346.bahn-spart-papier-bahn-spart-papier.html>