

Twitter verschiebt neues Abomodell

San Francisco. Der Kurzbotschaftendienst Twitter verschiebt das neue Abomodell mit dem blauen Verifizierungssymbol auf Ende November. Besitzer Elon Musk teilte am Dienstag per Twitter mit, der Start von »Blue Verified« erfolge am 29. November und damit zwei Wochen später als zunächst angekündigt. Er wolle »sichergehen«, dass das neue Modell »felsenfest« sei. Musk reagierte damit auf eine Flut von gefälschten Profilen auf Twitter, nachdem das neue Abomodell vergangene Woche bereits auf I-Phones eingeführt worden war. Das blaue Verifizierungssymbol erhielten alle, die eine Monatsgebühr von acht US-Dollar zahlten. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/439224.twitter-verschiebt-neues-abomodell.html>