

Werbeflaute drückt Pro-sieben-Sat.-1-Absatz

München. Schrumpfende Werbeeinnahmen belasten den Fernsehkonzern Pro-sieben-Sat.-1 stark. Wie das Unternehmen am Dienstag in Unterföhring mitteilte, sank der Umsatz im dritten Quartal um 13 Prozent auf 921 Millionen Euro, der um Sondereffekte bereinigte Betriebsgewinn fiel um 27 Prozent auf 118 Millionen Euro. Das margenstarke Werbegeschäft, die Säule des Unternehmens, und das Vergleichsportale Verivox, lange ein Zugpferd, liefen deutlich schlechter als im Vorjahresquartal. Der Konzern musste beim Firmenwert seiner Vergleichsportale und Onlineshops im dritten Quartal 312 Millionen Euro abschreiben. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/438958.werbeflaute-drueckt-pro-sieben-sat-1-absatz.html>