

DB: Neun-Euro-Ticket »voller Erfolg«

Berlin. Kurz vor dem Auslaufen des bundesweiten Neun-Euro-Tickets hat sich die Deutsche Bahn (DB) mit dem Modellprojekt zufrieden gezeigt. »Das Experiment ist ein voller Erfolg gewesen«, erklärte Regionalverkehrschefin Evelyn Palla am Sonntag. Besonders erfreulich sei, dass in den zurückliegenden drei Monaten im Regionalverkehr durchschnittlich etwa zehn Prozent mehr Fahrgäste unterwegs gewesen seien als vor der Coronapandemie. Nach Konzernangaben verkaufte allein die Deutsche Bahn rund 26 Millionen Neun-Euro-Tickets. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/433477.db-neun-euro-ticket-voller-erfolg.html>