

## »Sonderkonjunktur« für Autokonzerne

**Stuttgart.** Das knappe Angebot an Computerchips beschert den Autokonzernen einer Studie zufolge eine »profitable Sonderkonjunktur«: Der Umsatz der weltweit 16 größten Hersteller stieg im zweiten Quartal um 13 Prozent, wie der Wirtschaftsprüfungs- und Beratungskonzern EY in Stuttgart berechnete. Nach wie vor sei die Nachfrage nach Autos größer als das Angebot - »das gibt den Autokonzernen weiter Rückenwind«, so EY am Freitag. Die Hersteller müssten kaum noch Preisnachlässe gewähren, sondern könnten inzwischen teilweise sogar Preiserhöhungen durchsetzen. Umsatzspitzenreiter war VW mit 70 Milliarden Euro vor Toyota mit umgerechnet 61 Milliarden Euro. (AFP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/433425.sonderkonjunktur-für-autokonzerne.html>*