

Netflix verhandelt über Werbeabo

Los Gatos. Der US-Streamingriese Netflix kommt einem Medienbericht zufolge der Einführung eines werbefinanzierten Abos einen Schritt näher. Das Unternehmen habe Verhandlungen über die nötigen Anpassungen seiner Verträge mit Hollywoodstudios aufgenommen, berichtete das *Wall Street Journal* am Dienstag. Netflix führe Gespräche mit Warner Bros, Universal und Sony Pictures Television, hieß es im Bericht weiter. Auch die Verträge für ältere Fernsehserien von Paramount Global müssten neu ausgehandelt werden. Auf Anfrage von *Reuters* erklärte der Konzern, es handele sich nur um Spekulationen, die Entwicklung der preisgünstigeren Abooption sei noch in einer frühen Phase. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/430609.netflix-verhandelt-über-werbeabo.html>