

Neue Studie zur Kostenweitergabe

Berlin. Fast 60 Prozent der deutschen Firmen können die aktuell steigenden Kosten an ihre Kunden weiterreichen; rund zwölf Prozent in hohem Ausmaß, etwa 46 Prozent in mittlerem Ausmaß. »Weitere 37 Prozent haben zumindest geringe Spielräume zur Kostenweitergabe«, besagt eine aktuelle Studie des IW-Instituts. Industriebetriebe hätten größere Preisgestaltungsmöglichkeiten als das Baugewerbe und Dienstleister. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/428635.neue-studie-zur-kostenweitergabe.html>