

Burda-Verlag erhöht Anzeigenpreise

München. Der Burda-Verlag erhöht die Anzeigenpreise seiner Titel zum 1. Juli um 6,1 Prozent. Zur Begründung wurde eine »historisch einzigartige Kostenexplosion in der Herstellung« angeführt, wie das Portal *Meedia* am Dienstag mitteilte. Die Papierpreise seien zuletzt im Schnitt um rund 80 Prozent gestiegen, bei einzelnen Sorten um mehr als 150 Prozent, die Speditionskosten um über zehn Prozent. Im Schnitt lägen die Produktionskosten um 40 Prozent höher als im Vorjahr. Man erhöhe die Anzeigenpreise aus »Rücksicht auf unsere Werbekunden (...) nicht annähernd in der Größenordnung, wie wir es eigentlich angesichts der realen Kosten tun müssten«, so Manuela Kampp-Wirtz, »Chief Publishing Officer Premium« in dem Verlag. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/428143.burda-verlag-erhoht-anzeigenpreise.html>