

Schwerpunkt Business

Das Kölner Medien- und Technologieunternehmen DuMont hat 2021 trotz andauernder Coronapandemie sein Ergebnis gesteigert. Das operative Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (Ebitda) lag bei 65,7 Millionen Euro - ein Anstieg von elf Prozent im Vergleich zum Vorjahr, wie DuMont-Chef Christoph Bauer der *dpa* sagte. Der Gruppenumsatz sei auf einer vergleichbaren Basis auch gestiegen - auf 428 Millionen Euro. Der Anteil des Digitalumsatzes am gesamten Umsatz lag bei rund 53 Prozent und beim operativen Ergebnis bei mehr als 70 Prozent. Größter Umsatzbringer sei das Geschäftsfeld Kölner Stadt-Anzeiger Medien mit dem *Kölner Stadt-Anzeiger* und dem *Express*. Neben dem digitalen Ausbau im Medienbereich gebe es einen Investitionsschwerpunkt bei Business Information. Man könne sich auch Zukäufe vorstellen, sagte der DuMont-Chef. Datengeschäfte hätten eine hohe Profitabilität. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/427893.medien-schwerpunkt-business.html>