

Umfrage: Produkte für Menstruation zu teuer

Hamburg. Für viele Frauen und Mädchen in Deutschland sind einer Erhebung zufolge Periodenprodukte zu teuer. Die im vergangenen Herbst erhobene und am Montag veröffentlichte repräsentative Umfrage der Kinderrechtsorganisation Plan International entstand in Zusammenarbeit mit der Organisation WASH United zum Weltmenstruationstag, dem 28. Mai. Jede zweite Frau in Deutschland (49 Prozent) würde sich demnach besser mit Tampons und Binden versorgen, wenn diese weniger Geld kosteten. Altersübergreifend hat fast jede vierte Frau (23 Prozent) finanzielle Mühe, sich mit Hygieneprodukten während der Periode zu versorgen. 15 Prozent geben an, den Wechsel der Hygieneartikel wegen Geldmangels hinauszuzögern. Auch fehlte vielen Befragten das nötige Wissen über die Menstruation. 21 Prozent sagten, nicht informiert gewesen zu sein, was sie bei der ersten Periode erwartete. Jede zehnte kannte sich nach eigenen Angaben in dieser Situation auch nicht mit Hygieneprodukten aus. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/427274.umfrage-produkte-für-menstruation-zu-teuer.html>