

Schwedische Marken

Eine neue Musicalproduktion bringt die beiden schwedischen Exportschlager Pippi Langstrumpf und Abba zusammen. Abba-Mitglied Björn Ulvaeus produzierte »Pippi på cirkus« (Pippi im Zirkus), das lose auf einer Geschichte von Astrid Lindgren basiert. Der 77jährige schrieb die Liedtexte und ist einer der Autoren für die bunte Show, die mit zwei Jahren pandemiebedingter Verzögerung am 1. Juli in Stockholm Premiere feiern soll.

»Ich schätze, Pippi und Abba sind wohl zwei der berühmtesten schwedischen Marken«, sagte Ulvaeus im Gespräch der *dpa* in London, »wenn man nicht von Konzernen wie Volvo, IKEA oder so spricht, sondern von kulturellen Phänomenen.«

(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/426934.popkultur-schwedische-marken.html>