

Kartellamt verschärft Aufsicht bei Meta

Bonn. Das Bundeskartellamt hat die Weichen für eine schärfere Wettbewerbsaufsicht beim Facebook-Konzern Meta gestellt. Die Bonner Behörde stuft Meta als Unternehmen mit »überragender marktübergreifender Bedeutung für den Wettbewerb« ein. Seit 2021 kann das Kartellamt solchen Firmen Praktiken untersagen, die aus seiner Sicht den Wettbewerb gefährden. Anfang Januar wurde bereits der Google-Mutterkonzern Alphabet entsprechend eingestuft. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/425919.kartellamt-verschärft-aufsicht-bei-meta.html>