

# Airbnb steigert Umsatz kräftig

**San Francisco.** Der Apartmentvermittler Airbnb hat nach dem Geschäftseinbruch in der Coronakrise wieder Oberwasser. Im ersten Quartal 2022 wuchsen die Erlöse im Jahresvergleich um 70 Prozent auf 1,5 Milliarden US-Dollar, wie das Unternehmen am Dienstag (Ortszeit) mitteilte. Unter dem Strich bilanzierte Airbnb zwar einen Verlust von 19 Millionen US-Dollar, verbesserte sich damit jedoch stark gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Das Unternehmen rechnet im Sommer mit boomenden Buchungszahlen – im laufenden Quartal geht es von einem Umsatz zwischen 2,03 Milliarden und 2,13 Milliarden US-Dollar aus. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/425918.airbnb-steigert-umsatz-kräftig.html>*