

Netflix verliert Abonnenten

Los Gatos. Der Streamingmarktführer Netflix hat erstmals seit mehr als zehn Jahren ein Quartal mit Kundenschwund verkraften müssen. In den drei Monaten bis Ende März gingen unterm Strich rund 200.000 Bezahlkos verloren, wie Netflix am Dienstag mitteilte. Insgesamt sank die weltweite Nutzerzahl zum Quartalsende auf 221,6 Millionen. Eigentlich hatte Netflix mit 2,5 Millionen neuen Kunden gerechnet. Die Aktie geriet nachbörslich heftig unter Druck und lag zeitweise mit über 25 Prozent im Minus. Netflix galt zu Beginn der Coronapandemie noch als einer der großen Gewinner der Krise, hat inzwischen aber schon seit längerem einen schweren Stand an der Wall Street. Seit Jahresbeginn ist der Aktienkurs bereits um über 40 Prozent gefallen. Der Quartalsbericht setzte auch den Aktien von anderen Streaminganbietern wie Disney Plus, Roku und Fubo-TV im nachbörslichen Handel deutlich zu. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/425016.netflix-verliert-abonnenten.html>