

VW: 6,5 Millionen Euro für Lobbyismus

Wolfsburg. Volkswagen lässt sich die politische Kontaktpflege zu Mitgliedern von Bundestag und Bundesregierung laut seinem ersten Eintrag in das neue Lobbyregister derzeit 6,5 Millionen Euro jährlich kosten. Der Autohersteller hat 52 konkret so benannte Interessenvertreter. Zählt man noch Beschäftigte in unterstützenden, nicht hauptamtlichen Funktionen hinzu, »deren Arbeitsergebnisse zum Teil direkt und zum Teil mittelbar« Lobbyingaufgaben dienen, sind es insgesamt gut 350 Personen - darunter fallen zum Beispiel Kolleginnen und Kollegen aus der Forschung und Entwicklung. Dies geht aus Angaben hervor, die VW am Freitag in das digitale Verzeichnis einstellte. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/421509.vw-6-5-millionen-euro-für-lobbyismus.html>