

Bundeskartellamt: Neue Regeln für Google und Co.

Düsseldorf. Der Präsident des Bundeskartellamts, Andreas Mundt, hat die Schaffung neuer Regeln für Wettbewerbsverfahren gegen Digitalriesen wie Google, Amazon oder Facebook empfohlen. Es müsse überlegt werden, »Konzerne mit marktübergreifender Bedeutung wie Google unter ein strengeres Regime zu stellen und die Beweispflicht anzupassen«, sagte er dem *Handelsblatt* (Dienstausgabe). Die Konzerne müssten dann jeweils belegen, dass ihre Übernahmepläne dem Wettbewerb nicht schaden. Aktuell müssen Behörden wie das Kartellamt den Beweis erbringen, dass das Vorgehen eines Unternehmens dem Wettbewerb schadet. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/420407.bundeskartellamt-neue-regeln-für-google-und-co.html>