

Nestlé nimmt Vittel vom deutschen Markt

Frankfurt am Main. Der Lebensmittelriese Nestlé nimmt seine Wassermarke Vittel vom Markt in Deutschland und Österreich. Man werde das lokale Geschäft noch vor dem Sommer beenden, erklärte am Mittwoch ein Sprecher der Deutschland-Zentrale in Frankfurt. Gleiches gelte für die Wassermarke Contrex. Das stille Vittel-Wasser aus den französischen Vogesen erfüllt offenbar nicht mehr die Margenerwartungen des Schweizer Weltkonzerns. Nestlé will sich künftig weltweit auf sogenanntes Premiumwasser konzentrieren. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/419891.nestlé-nimmt-vittel-vom-deutschen-markt.html>