

# Mehr Schokolade gegen Coronafrust

**Zürich.** Der Umsatz des Schweizer Schokoladenherstellers Lindt & Sprüngli AG stieg im Geschäftsjahr 2021 um 14,2 Prozent auf 4,6 Milliarden Franken (rund 4,4 Milliarden Euro) und lag damit über dem der Vorjahre. Wachstumstreiber sei die hohe Nachfrage nach »Produkten für den Heimkonsum« gewesen. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/418850.mehr-schokolade-gegen-coronafrust.html>*