

Aldi in Frankreich auf Expansionskurs

Paris. Der Discounter Aldi Nord bleibt in Frankreich auf Expansionskurs. »Im kommenden Jahr planen wir, mehr als 100 neue Verkaufsstellen zu eröffnen, um unsere Präsenz als Grundversorger zu stärken«, sagte der Frankreich-Chef des Discounters, Philip Demeulemeester, am Donnerstag. Ziel von Aldi Nord sei es, Marktführer auf dem französischen Discountmarkt zu werden. In diesem Jahr hatte der Konzern mit der Übernahme von rund 500 Filialen und drei Zentrallagern des Wettbewerbers Leader Price seine Präsenz im Nachbarland bereits deutlich ausgebaut. Aldi betreibt in Frankreich mittlerweile mehr als 1.300 Filialen und beschäftigt dort mehr als 15.000 Mitarbeiter. »Unser Anspruch ist, dass alle Kundinnen und Kunden innerhalb einer Viertelstunde Wegzeit überall im Land eine Aldi-Filiale erreichen können«, sagte Demeulemeester. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/415336.aldi-in-frankreich-auf-expansionskurs.html>