

# junge Welt sichtbar machen

## Die linke Tageszeitung am Kiosk: Was unsere Leserinnen und Leser tun können

Die noch immer meistverkaufte Zeitung im Einzelhandel ist die *Bild* - auch, wenn deren langjähriger Chefredakteur Julian Reichelt gerade wegen Machtmissbrauchs das Feld räumen musste. Lange wurde er vom Vorstandsvorsitzenden des Axel-Springer-Konzerns Mathias Döpfner gefördert, weil Reichelt, so Döpfner, unter allen Journalisten der einzige Fels gegen den mit der Merkel-Regierung anbrandenden Sozialismus gewesen sei.

Die sich derlei Irrsinn verweigernde *junge Welt* hat es da schon schwerer, am Kiosk wahrgenommen zu werden. Dass die *jW*-Ausgaben dort gut sichtbar sind und somit auch von Gelegenheitslesern gekauft werden können, liegt auch an unseren Leserinnen und Lesern! Denn sie helfen gerne nach, wenn in den Verkaufsstellen die *jW* mal wieder von anderen Zeitungen zugedeckt oder schlecht plazierte wurde. Und sollte es tatsächlich einen wichtigen Kiosk in der Nähe geben, der die *jW* noch nicht anbietet, kann auch dies durch aufmerksame Unterstützer gelöst werden: Wir sorgen dann dafür, dass die *jW* angeliefert wird. Und Sie machen etwas Werbung im Umfeld, damit die Zeitung dort auch gekauft wird.

Dafür kann zum Beispiel ein Aktionspaket mit Aufklebern und Plakaten bei uns bestellt werden. Das verschönert die Umwelt und erregt gleichzeitig Aufmerksamkeit. Je mehr Menschen wir auf ihren alltäglichen Wegen, beim Gang zum Bäcker oder Supermarkt erreichen, desto besser. Denn wünschenswert bleibt es, dass die *jW* für alle griffbereit an jeder Ecke zu haben ist. Wo man zu diesem Zweck nachsteuern sollte, wissen unsere Leserinnen und Leser in der Regel besser als wir. Unsere Aktionspakete gibt es gegen eine Spende. Es stehen auch Materialien zur Verfügung, um die Idee, mal eine *junge Welt* am Kiosk zu kaufen, zu bewerben. Damit können alle wichtigen Infos an Freunde und Bekannte offline und online weitergegeben werden. Aktion und Kommunikation

Aktionspaket bestellen unter [aktionsbuero@jungewelt.de](mailto:aktionsbuero@jungewelt.de) oder 0 30/53 63 55 10! Alle digitalen Materialien unter [www.jungewelt.de/aktion](http://www.jungewelt.de/aktion). Das Formular, um anzugeben, wo die *jW* noch nicht erhältlich ist, finden Sie unter [www.jungewelt.de/kiosk](http://www.jungewelt.de/kiosk)

<https://www.jungewelt.de/aktion/jwstaerken/413624>