

Facebook: Rekordsumme für Imagewerbung

Berlin. Im Kampf gegen eine Regulierung aus Brüssel geben digitale Plattformen Rekordsummen aus. Seit Dezember 2020 debattiert die EU-Kommission unter den Stichworten Digital Services Act und Digital Markets Act über verbindliche Regeln für die Plattformen. In diesem Zeitraum hat allein Facebook 6,8 Millionen Euro für Imagewerbung in deutschen Printmedien bezahlt. Zu den groß angelegten Motivkampagnen in Zeitungen und Zeitschriften kamen Rekordausgaben für Lobbyarbeit in Brüssel (2019: 4,3 Millionen Euro; 2020: 5,5 Millionen). Das gab der Verein Lobby Control am Montag unter Berufung auf die Analysten von »AdVision digital« bekannt. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/413611.facebook-rekordsumme-für-imagewerbung.html>