

# Wichtiges Kulturgut

## junge Welt startet bundesweite Aktion für den Kauf im Pressehandel

An nahezu 5.000 Verkaufsstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist die gedruckte *junge Welt* erhältlich. Der Pressehandel leistet so einen wichtigen Beitrag für den Erhalt der gedruckten Zeitung als wichtiges Kulturgut und sorgt mit dem Verkauf der *jungen Welt* dafür, dass Pressevielfalt nicht nur ein theoretischer Anspruch bleibt. Damit möglichst viele Menschen dieses Angebot kennenlernen, bewirbt *jW* im Oktober verstärkt den Kauf der Zeitung im Einzelhandel. Mit dem Slogan »Teste die beste linke, überregionale Tageszeitung *junge Welt* – jetzt an deinem Kiosk« wird zum Kauf der Printausgabe animiert.

Die Aktion findet bundesweit statt, aus ökonomischen Gründen sind Schwerpunkte in zehn Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz gesetzt. Als Grundlage dient ein crossmediales, von *jW* entwickeltes Konzept, mit dem Kino- und Radiowerbung, Klein- und Großflächenplakate, Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln, in Printmedien und diversen digitalen Kanälen kombiniert werden. Eine wichtige Rolle im Konzept spielen auch die Leserinnen und Leser der *jungen Welt*, die aufgefordert werden, die Kioskaktion aktiv zu unterstützen.

Das kann auf verschiedene Weise geschehen. Schon die konkrete Empfehlung an Freunde, die *junge Welt* mal am Kiosk zu kaufen, hilft. Regen Sie gern Ihre Kinder dazu an, auszuprobieren, ein mit spannenden Inhalten bedrucktes Papier am Kiosk zu erwerben. Und wenn Sie an Ihrem Wohnort noch eine wichtige Zeitungsverkaufsstelle kennen, die die *junge Welt* nicht im Angebot hat, kann der *jW*-Bezug sofort eingerichtet werden. Sprechen Sie mit dem Kioskinhaber oder teilen Sie uns die Verkaufsstelle mit ([www.jungewelt.de/kiosk](http://www.jungewelt.de/kiosk)). Wer noch mehr für die Aktion tun will, kann ein Aktionspaket mit Werbematerial bestellen (siehe auch Seite 14).

Je mehr Einzelverkaufsstellen die *jW* anbieten, desto mehr *jW*-Exemplare werden verkauft. Viele spätere Abonnenten der Zeitung finden so ihren ersten Kontakt mit der *jW*. Mit unserer Kioskaktion und Ihrer Hilfe sorgen wir dafür, dass es immer mehr werden.

### Aktionsbüro

Den Kiosk mit *jW* in Ihrer Nähe finden Sie unter [jungewelt.de/kiosk](http://jungewelt.de/kiosk)

<https://www.jungewelt.de/artikel/412137.jetzt-an-deinem-kiosk-wichtiges-kulturgut.html>