

Werberat: Sexistische Reklame gerügt

Berlin. Der Deutsche Werberat hat zum zweiten Mal in diesem Jahr sechs öffentliche Rügen wegen sexistischer Werbung ausgesprochen, wie es in einer Mitteilung vom Montag heißt. Drei davon auf Fahrzeugen, drei auf einem Plakat, in einer Anzeige sowie in einer App. Demnach zeigten sich eher kleinere Handwerks- oder Dienstleistungsbetriebe uneinsichtig und änderten oder stoppten [ihre vom Werberat beanstandete Werbung](#) nicht. Die überwiegende Mehrheit der Werbetreibenden hingegen folgt dem Votum der Selbstkontrollenrichtung, wie die Durchsetzungsquote des Werberats belegt, die seit Jahren bei über 90 Prozent liegt. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/411549.werberat-sexistische-reklame-geruegt.html>