

Essenslieferriese rutscht ins Minus

Amsterdam. Der Lieferando-Eigentümer Just Eat Takeaway ist durch den Expansionskurs im ersten Halbjahr tief in die Verlustzone gerutscht. Unter dem Strich stand bei dem Essenslieferdienst ein Minus von fast einer halben Milliarde Euro, nachdem es ein Jahr zuvor minus 59 Millionen Euro gewesen waren, wie das Unternehmen am Dienstag in Amsterdam mitteilte. Grund dafür sind unter anderem enorme Werbekosten: So gaben die Niederländer, die jüngst die Milliardenübernahme des US-Lieferdienstes Grubhub abgeschlossen hatten, in den ersten sechs Monaten des Jahres mit knapp 300 Millionen Euro mehr als dreimal soviel für Werbung aus wie im Vorjahreszeitraum. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/408599.essenslieferriese-rutscht-ins-minus.html>