

Smartphonemarkt: Xiaomi neue Nummer zwei

Shanghai. Der chinesische Anbieter Xiaomi hat im weltweiten Smartphonemarkt den Platz seines von US-Sanktionen getroffenen Konkurrenten Huawei eingenommen. Nach Berechnungen der Analysefirma Canalys stieß Xiaomi im zweiten Quartal beim Geräteabsatz auf den zweiten Rang in der Branche vor und rückte nahe an den Marktführer Samsung heran. Xiaomi steigerte demnach seine Verkäufe binnen eines Jahres um 83 Prozent und erreichte einen Marktanteil von 17 Prozent. Samsung kam auf 19 Prozent. Apple mit seinem I-Phone folgte auf dem dritten Rang mit 14 Prozent, wie Canalys in der Nacht zum Freitag berichtete. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/406482.smartphonemarkt-xiaomi-neue-nummer-zwei.html>