

Lidl: Krisengewinner Schwarz-Gruppe

Neckarsulm. Die Schwarz-Gruppe mit ihren Supermarktketten Lidl und Kaufland hat im abgelaufenen Geschäftsjahr 2020/21 (28. Februar) deutlich zugelegt. Die Erlöse kletterten auf 125,3 Milliarden Euro nach 114,3 Milliarden Euro im Vorjahreszeitraum, wie das Unternehmen in Neckarsulm (Kreis Heilbronn) am Donnerstag mitteilte. Gründe für den Umsatzzuwachs wollte der Konzern auf Anfrage nicht nennen. Die Schwarz-Gruppe beschäftigt weltweit rund 500.000 Frauen und Männer. Die Handelssparten Lidl und Kaufland zählen mehr als 12.900 Filialen. Kaufland legte beim Filialumsatz um 7,5 Prozent auf 25,5 Milliarden Euro zu, und Lidl erreichte eine Umsatzsteigerung von 9,9 Prozent auf 96,3 Milliarden Euro. Der Lebensmittelhandel zählt zu den Gewinnern der Coronakrise. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/406426.lidl-krisengewinner-schwarz-gruppe.html>