

Verlage sehen Schub bei Paid Content

Berlin. Zeitschriftenverleger haben im Coronajahr 2020 einen starken Schub bei digitalen Bezahlangeboten (Paid Content) verzeichnet. Dabei sei der Umsatz mit E-Papern und Bezahlschrankenmodellen um 44 Prozent auf rund 200 Millionen Euro nach oben gegangen. Allerdings hätten die Negativeffekte der Pandemie den Branchenumsatz aber gedrückt. Die Gesamterlöse gingen von 20,2 Milliarden Euro im Jahr 2019 auf 18,8 Milliarden Euro zurück, wie der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) am Dienstag in Berlin mitteilte. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/401515.verlage-sehen-schub-bei-paid-content.html>