

Kein Kommerz

Gelsenkirchen. Marketingvorstand Alexander Jobst vom Fußballbundesligisten Schalke 04 legt sein Amt im Sommer nieder. Als Grund nannte er am Donnerstag »anonyme Anfeindungen bis hin zu Bedrohungen«. Jobst arbeitet seit 2011 im Schalke-Vorstand, er stand schon seit langem in der Kritik bei vielen Fans, die die zunehmende Kommerzialisierung des Traditionsvereins abstößt. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/400212.fu%C3%9Fball-kein-kommerz.html>