

Der nächste verkauft

Der US-amerikanische Singer-Songwriter Paul Simon (79) hat dem Musikkonzern Sony Music die Rechte an seinen Werken verkauft. Das teilte das Unternehmen in New York am Mittwoch (Ortszeit) mit. Der Katalog umfasse Simons gesamte Werke aus sechs Jahrzehnten seiner Karriere – sowohl seiner Zeit als Teil des Duos Simon & Garfunkel sowie als Solokünstler. Dazu zählen Hits wie »The Sound of Silence«, »Bridge Over Troubled Water« und »Mrs. Robinson«. Angaben zum Wert des Katalogs gab es zunächst nicht. Die Verlagsrechte haben sich in der Musikbranche insbesondere mit dem Erfolg der Streamingdienste zu einem äußerst wertvollen Gut entwickelt. Erst im Dezember hatte Bob Dylan die Verlagsrechte an allen seinen Songs an den Musikkonzern Universal Music verkauft. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/399662.musikindustrie-der-naechste-verkauft.html>