

Unternehmer empört über Werbeverbot

Berlin. Verleger und Werbewirtschaft kritisieren das im Saarland geplante Werbeverbot während des Shutdowns in der Coronapandemie für Produkte, die nicht dem täglichen Bedarf oder der Grundversorgung dienen. Der Hauptgeschäftsführer des Verbands Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ), Stephan Scherzer, sagte am Montag: »In Anbetracht des boomenden Onlinehandels ist es absolut nicht nachvollziehbar, warum der stationäre Handel seine Produktpalette nicht bewerben darf und gleichzeitig die Bußgeldbürokratie ausgebaut werden soll.« (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/396571.unternehmer-empört-über-werbeverbot.html>