

Egal wohin

Popstar Shakira hat die eigenen Songrechte zu 100 Prozent an das Unternehmen Hipgnosis verkauft. Der Deal umfasst 145 Songs und Welthits wie »Wherever, Whenever«, aber einem *Billboard*-Artikel vom Mittwoch zufolge keine künftigen Kompositionen. Hipgnosis hatte erst kürzlich den Erwerb von 50 Prozent der Songrechte Neil Youngs bekanntgegeben. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/394372.musikindustrie-egal-wohin.html>